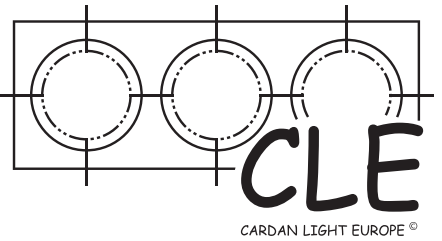


www.cardanlight.com



# Projektbericht MA.STRUM, Sylt

Philips MASTERColour CDM-R111



Lichtkonzept  
Planung  
Ausführung



„MA.STRUM Menswear“ ist hochqualitative Mode mit innovativen Hightech-Stoffen und -Designs. Modeschöpfer Donrad Duncan (u. a. Stone Island Clothing) vereint Navy/Military-Einflüsse mit zeitlosen Stilen, die Funktion und Gefälligkeit in sich vereinen.



## Der Kunde

Manuel Rivera führt u. a. mit den „Different Fashion“-Shops exklusive Modeläden auf der deutschen Nordsee-Insel Sylt. Der neue Shop „MA.STRUM“ hebt sich wieder einmal von den sonst üblichen Shop-konzepten ab:

Die dunkle Innenausstattung lebt von großen Graffiti, Stehleuchten erzeugen Lichtinseln, die Zimmerdecke erinnert an glänzenden Garagenfußboden, Ketten und Eisenrohre vermitteln Grunge-Flair. Mit diesem Konzept wird die innovative Mode-Marke „MA.STRUM“ entschieden umgesetzt. Das Motto ist: Akzente setzen. Die Shopbeleuchtung muss diesem Motto folgen.

## Die Herausforderung

Für das „MA.STRUM“ wurde ein Lichtkonzept angestrebt, das variabel und akzentuiert eingesetzt werden kann und stimmungsvoll ausleuchtet.

Die Beleuchtung sollte die Innenausstattung dezent unterstützen, aber nicht überfluten: daher warmweißes Licht bei geringer Wattage. Auch Raumhöhe (wegen Wärmeentwicklung und Leuchtenabstand) und Energiekosten zählten zu den Planungsfaktoren.

Darüberhinaus musste das Strahler-System sowohl für Stromschiene (Flexibilität) als auch für Deckenanbau ausgerichtet sein und sich dabei ästhetisch und formal zurückhalten.

## Die Lösung

CDM-Leuchtmittel gelten als Standard bei Downlights in der Shop- und Allgemeinbeleuchtung. Philips setzt mit seiner MASTERColour-Serie hohe Maßstäbe in punkto Energieeffizienz, Lichtausbeute und vor allem UV-Block.

Die MASTERColour CDM-R111, mit integriertem Reflektor, erzeugt wahlweise 10°, 24° oder 40° Strahlungswinkel und gilt als flexible Lichtlösung mit exzellenter Farbwiedergabe (Ra 81 - 95). Die Farbtemperatur liegt im angenehmen Warmweiß-Bereich (3000 K).

Je nach Bedarf kann die gewünschte Lichtakzentuierung per Leuchtmitteltausch von Spot über Narrow Flood bis zu Flood erzielt werden: die Opal-Strahlerserie von CardanLight Europe ist mit dem entsprechenden Twist&Lock-Fassungssystem ausgestattet.

Die Opal-Strahler sind dreh- und schwenkbar und eignen sich wahlweise als Stromschieneversion oder als Deckenanbauversion für jede bauliche Gegebenheit. Die Strahler sind handlich klein und wirken im schwarz-silbergrauen Design eher dezent-unauffällig. In Kombination mit der MASTERColour CDM-R111 ist dieser Strahler die optimale Wahl bei langer Lebensdauer und geringer Wärmeabgabe im Leuchtbetrieb.



## Projekt-Übersicht:

### Kunde

Rivera // Sylt

### Objekt

MA.STRUM, Keitum, Sylt  
Shopfläche 80 m<sup>2</sup>

### Projekt-Team

HALOGENKAUF LIGHTTECH GMBH  
Bernhard Stich // Lichtplanung

### Produkte

Philips //  
MASTERColour CDM-R111 warmweiß  
CardanLight Europe//  
Downlight Opal  
für Stromschiene und Deckenanbau

### Fazit

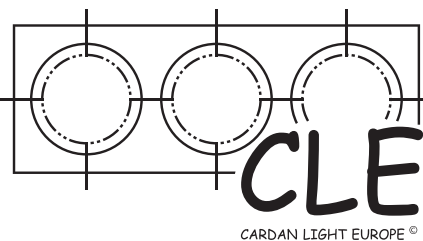
variable Shopausleuchtung  
von Spot bis Flood  
stimmungsvolles warmweißes Licht  
UV-Block für minimales Ausbleichrisiko  
geringe Wärmeabgabe  
brillantes Licht mit exzellenter Farbwiedergabe  
hohe Energieeffizienz  
geringe Blendung  
lange Lebensdauer (bis zu 11 000 Std.)  
hohe Lichtausbeute:  
Spot 20 000 cd  
Narrow Flood 4 500 cd  
Flood 4 000 cd  
Philips Umwelt-Produkt (Green Flagship)



„Wir setzen  
Akzente –  
in jeder  
Hinsicht...“

# PHILIPS

www.cardanlight.com



HALOGENKAUF® LIGHTTECH® GMBH  
Schlehenweg 4  
D-29690 Schwarmstedt  
Tel: 0 50 71 – 9 68 11 - 114  
Fax: 0 50 71 – 9 68 11 - 190  
E-Mail: info@cardanlight.com  
Web: www.cardanlight.com

CardanLight Europe und Cardanmetrix  
sind eingetragene Markenzeichen  
der HALOGENKAUF® LIGHTTECH® GMBH.

Philips ist eingetragenes Markenzeichen  
von Philips.

## Das Ergebnis

Beleuchtungskonzepte in kleinen Verkaufsräumen neigen häufig zur kompletten Ausleuchtung und überfluten eher die Warenpräsentation, als dass sie Lichträume schaffen. Hierbei schießen die Energiekosten oft unnötig in die Höhe.

Mit dem Lichtkonzept der warmweißen Akzentbeleuchtung gelang es im „MA.STRUM“ die Warenpräsentation gezielt in den Blickpunkt zu rücken und stimmungsvoll auszuleuchten: im Einsatz sind gerade mal 26 Opal-Strahler mit 35W-Leuchtmitteln.

Die MASTERColour CDM-R111 ist ein langlebiges und umweltfreundliches Leuchtmittel mit UV-Block, das ein angenehmes warmes Licht verbreitet und dabei nur geringe Wärme abgibt.

Das integrierte Reflektorsystem optimiert die Lichtabstrahlung für die definierten Winkel und sorgt für hohe Lichtausbeute bei geringer Blendung.

Insgesamt ermöglicht dieses Lichtkonzept niedrige Betriebskosten.