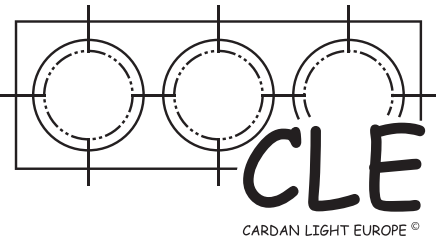


www.cardanlight.com



Projektbericht MA.STRUM, Sylt

Philips MASTERColour CDM-R111



Lichtkonzept
Planung
Ausführung



„MA.STRUM Menswear“ ist hochqualitative Mode mit innovativen Hightech-Stoffen und -Designs. Modeschöpfer Donrad Duncan (u. a. Stone Island Clothing) vereint Navy/Military-Einflüsse mit zeitlosen Stilen, die Funktion und Gefälligkeit in sich vereinen.



Der Kunde

Manuel Rivera führt u. a. mit den „Different Fashion“-Shops exklusive Modeläden auf der deutschen Nordsee-Insel Sylt. Der neue Shop „MA.STRUM“ hebt sich wieder einmal von den sonst üblichen Shop-konzepten ab:

Die dunkle Innenausstattung lebt von großen Graffiti, Stehleuchten erzeugen Lichtinseln, die Zimmerdecke erinnert an glänzenden Garagenfußboden, Ketten und Eisenrohre vermitteln Grunge-Flair. Mit diesem Konzept wird die innovative Mode-Marke „MA.STRUM“ entschieden umgesetzt. Das Motto ist: Akzente setzen. Die Shopbeleuchtung muss diesem Motto folgen.

Die Herausforderung

Für das „MA.STRUM“ wurde ein Lichtkonzept angestrebt, das variabel und akzentuiert eingesetzt werden kann und stimmungsvoll ausleuchtet.

Die Beleuchtung sollte die Innenausstattung dezent unterstützen, aber nicht überfluten: daher warmweißes Licht bei geringer Wattage. Auch Raumhöhe (wegen Wärmeentwicklung und Leuchtenabstand) und Energiekosten zählten zu den Planungsfaktoren.

Darüberhinaus musste das Strahler-System sowohl für Stromschiene (Flexibilität) als auch für Deckenanbau ausgerichtet sein und sich dabei ästhetisch und formal zurückhalten.

Die Lösung

CDM-Leuchtmittel gelten als Standard bei Downlights in der Shop- und Allgemeinbeleuchtung. Philips setzt mit seiner MASTERColour-Serie hohe Maßstäbe in punkto Energieeffizienz, Lichtausbeute und vor allem UV-Block.

Die MASTERColour CDM-R111, mit integriertem Reflektor, erzeugt wahlweise 10°, 24° oder 40° Strahlungswinkel und gilt als flexible Lichtlösung mit exzellenter Farbwiedergabe (Ra 81 - 95). Die Farbtemperatur liegt im angenehmen Warmweiß-Bereich (3000 K).

Je nach Bedarf kann die gewünschte Lichtakzentuierung per Leuchtmitteltausch von Spot über Narrow Flood bis zu Flood erzielt werden: die Opal-Strahlerserie von CardanLight Europe ist mit dem entsprechenden Twist&Lock-Fassungssystem ausgestattet.

Die Opal-Strahler sind dreh- und schwenkbar und eignen sich wahlweise als Stromschieneversion oder als Deckenanbauversion für jede bauliche Gegebenheit. Die Strahler sind handlich klein und wirken im schwarz-silbergrauen Design eher dezent-unauffällig. In Kombination mit der MASTERColour CDM-R111 ist dieser Strahler die optimale Wahl bei langer Lebensdauer und geringer Wärmeabgabe im Leuchtbetrieb.



Projekt-Übersicht:

Kunde

Rivera // Sylt

Objekt

MA.STRUM, Keitum, Sylt
Shopfläche 80 m²

Projekt-Team

HALOGENKAUF LIGHTTECH GMBH
Bernhard Stich // Lichtplanung

Produkte

Philips //
MASTERColour CDM-R111 warmweiß
CardanLight Europe//
Downlight Opal
für Stromschiene und Deckenanbau

Fazit

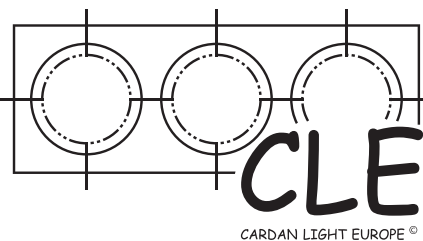
variable Shopausleuchtung
von Spot bis Flood
stimmungsvolles warmweißes Licht
UV-Block für minimales Ausbleichrisiko
geringe Wärmeabgabe
brillantes Licht mit exzellenter Farbwiedergabe
hohe Energieeffizienz
geringe Blendung
lange Lebensdauer (bis zu 11 000 Std.)
hohe Lichtausbeute:
Spot 20 000 cd
Narrow Flood 4 500 cd
Flood 4 000 cd
Philips Umwelt-Produkt (Green Flagship)



„Wir setzen
Akzente –
in jeder
Hinsicht...“

PHILIPS

www.cardanlight.com



HALOGENKAUF® LIGHTTECH® GMBH
Schlehenweg 4
D-29690 Schwarmstedt
Tel: 0 50 71 – 9 68 11 - 114
Fax: 0 50 71 – 9 68 11 - 190
E-Mail: info@cardanlight.com
Web: www.cardanlight.com

CardanLight Europe und Cardanmetrix
sind eingetragene Markenzeichen
der HALOGENKAUF® LIGHTTECH® GMBH.

Philips ist eingetragenes Markenzeichen
von Philips.

Das Ergebnis

Beleuchtungskonzepte in kleinen Verkaufsräumen neigen häufig zur kompletten Ausleuchtung und überfluten eher die Warenpräsentation, als dass sie Lichträume schaffen. Hierbei schießen die Energiekosten oft unnötig in die Höhe.

Mit dem Lichtkonzept der warmweißen Akzentbeleuchtung gelang es im „MA.STRUM“ die Warenpräsentation gezielt in den Blickpunkt zu rücken und stimmungsvoll auszuleuchten: im Einsatz sind gerade mal 26 Opal-Strahler mit 35W-Leuchtmitteln.

Die MASTERColour CDM-R111 ist ein langlebiges und umweltfreundliches Leuchtmittel mit UV-Block, das ein angenehmes warmes Licht verbreitet und dabei nur geringe Wärme abgibt.

Das integrierte Reflektorsystem optimiert die Lichtabstrahlung für die definierten Winkel und sorgt für hohe Lichtausbeute bei geringer Blendung.

Insgesamt ermöglicht dieses Lichtkonzept niedrige Betriebskosten.